

**COOPEMUPC
PLAN DE DESARROLLO
2006-2009**

PROGRAMA: EDUCACION

PROYECTO

Desarrollo Educativo.

OBJETIVO ESTRATEGICO

Ampliar cobertura y mejorar calidad educativa formal y no formal.

ESTRATEGIAS

- ✧ Integración de esfuerzos mediante convenios con organizaciones educativas, entidades cooperativas e instituciones privadas de reconocida idoneidad.
- ✧ Aumento de los recursos destinados a la educación y capacitación.
- ✧ Aprovechamiento de capacidad instalada para educación y de funcionarios capacitados.

METAS

- ✧ Capacitar 60 asociados de acuerdo con su perfil educativo en el año 2006.
- ✧ Ampliar la cobertura en educación cooperativa en un 100% para el año 2007.
- ✧ Implementación de un programa de formación y actualización de funcionarios y asociados en áreas de desempeño.
- ✧ Adquisición e implementación de un software para el montaje de un sistema de capacitación e información educativa para asociados y directivos.
- ✧ Dotación de kits educativos para beneficiar a 40 asociados por año.
- ✧ Un convenio de intercooperación en el año 2008 para la investigación sectorial educativa.
- ✧ Creación del Instituto Tecnológico de Educación Formal en la ciudad de Valledupar en el año 2008.

FUENTES DE FINANCIACION

- ✧ Presupuesto propio.
- ✧ Cofinanciación organizaciones gubernamentales, bancarios, nacionales e internacionales.
- ✧ Créditos Fondo de Fomento de Economía Solidaria (FONES), entidades bancarias.

PROGRAMA: GESTION Y MODERNIZACION INSTITUCIONAL

PROYECTO

Gestión y modernización institucional.

OBJETIVO ESTRATEGICO

Fortalecer la capacidad institucional de gestión de COOPEMUPC.

ESTRATEGIAS

- ✧ Diseño e implementación de planes operativos de gestión y desempeño.
- ✧ Adopción de mecanismos y actualización de información institucional.
- ✧ Aplicación de paquetes tecnológicos sobre gestión y administración.
- ✧ Capacitación y actualización del talento humano.
- ✧ Identificación y gestión de fuentes de recursos de cooperación.
- ✧ Adecuación de infraestructura física y logística.

METAS

- ✧ Diseño de un manual de funciones y procedimientos para el año 2006.
- ✧ Diseño de mecanismos y herramientas para la implementación de la nueva estructura organizativa de COOPEMUPC para el año 2007.
- ✧ Diseño e implementación de un proceso de calidad ISO en la administración de la Cooperativa.
- ✧ Implementación de un sistema de archivo moderno (Microfilmación).
- ✧ Diseño de un sistema de evaluación anual de la gestión de COOPEMUPC en el año 2008.
- ✧ Dos convenios interinstitucionales para el desarrollo y la investigación cooperativa.
- ✧ Elaboración de un sistema de comunicación e información para el año 2008.

FUENTES DE FINANCIACION

- ✧ Presupuesto propio.
- ✧ Cofinanciación organizaciones gubernamentales, bancarios, otras.
- ✧ Créditos Fondo de Fomento de Economía Solidaria (FONES), entidades bancarias, otras.

PROGRAMA: CULTURA, SOLIDARIDAD Y RECREACION SOCIAL

PROYECTO

Cultura, solidaridad y recreación social.

OBJETIVO ESTRATEGICO

Promover la producción cultural, la solidaridad y la recreación social para el fortalecimiento y arraigo de solidaridad de los asociados.

ESTRATEGIAS

- ✧ Intercambios culturales locales, regionales y nacionales.
- ✧ Fortalecimiento de la base social, cultural y solidaria de la Cooperativa.

METAS

- ✧ Cuatro convenios de intercambios culturales a nivel local, regional y nacional en el año 2008.
- ✧ Adelantar dos cursos de promoción y formación en valores culturales por año.
- ✧ Promocionar y ejecutar dos programas integrales de cultura a nivel del sector cooperativo por año.
- ✧ Capacitar 10 docentes asociados en cultura, solidaridad y recreación social como multiplicadores de enseñanza a otros asociados.
- ✧ Diseñar un programa integral de capacitación y recreación social a familiares de los asociados para el año 2007.
- ✧ Diseñar un programa de capacitación en diferentes prácticas deportivas para 50 asociados.
- ✧ Conformación y organización de un equipo de football y un equipo de basketball para la Cooperativa año 2007.
- ✧ Cuatro campañas de sensibilización solidaria, tolerancia y respeto de los valores, sentido de pertenencia y pertenencia institucional para el mejoramiento de las relaciones entre asociados y de éstos con la institución cooperativa.

FUENTES DE FINANCIACION

- ✧ Presupuesto propio.
- ✧ Cofinanciación organizaciones gubernamentales, bancarios, otras.
- ✧ Créditos Fondo de Fomento de Economía Solidaria (FONES), entidades bancarias, otras.

PROGRAMA: GESTION AMBIENTAL

PROYECTO

Promoción y Apoyo Ambiental.

OBJETIVO ESTRATEGICO

Apoyar y promover con proyectos y actividades la conservación y recuperación ambiental local y regional.

ESTRATEGIAS

- ✧ Alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y privadas.
- ✧ Desarrollo de instrumentos y gestión en educación y concienciación ambiental.
- ✧ Apoyo a planes de gestión ambiental que hagan los organismos de manejo y control ambiental, regional.
- ✧ Generación de una cultura ambiental en los asociados de COOPEMUPC.

METAS

- ✧ Realizar diez campañas de sensibilización en prevención y control del ecosistema regional para los años 2008-2009.

- ✧ Definición e implementación de un plan de acción integral de educación ambiental con los organismos del sector cooperativo, gobierno municipal y departamental.
- ✧ Capacitar 50 asociados en conservación y recuperación ambiental en el año 2008.

FUENTES DE FINANCIACION

- ✧ Presupuesto propio.
- ✧ Cofinanciación organizaciones gubernamentales, bancarios, otras.
- ✧ Créditos Fondo de Fomento de Economía Solidaria (FONES), entidades bancarias, otras.

PROGRAMA: PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE BIENES Y SERVICIOS

PROYECTO

Producción y comercialización de bienes y servicios.

OBJETIVO ESTRATEGICO

Desarrollar líneas de producción de bienes y/o servicios, identificando las ventajas competitivas que le permitan a la Cooperativa posicionarse y acceder a mercados locales, regionales y nacionales.

ESTRATEGIAS

- ✧ Diseño de proyectos intensivos y estructurados de gran impacto en los procesos productivos de la región.
- ✧ Diseño de procesos de planificación de la producción en función del mercado.
- ✧ Prospección de sistemas de comercialización de productos y acuerdos de concertación para la competitividad.

METAS

- ✧ Diseñar un sistema de información para la producción en el año 2009.
- ✧ Montaje de un centro de acopio de información para la producción a nivel de la Cooperativa, año 2009.
- ✧ Un convenio de apalancamiento financiero con entidades del sector gubernamental y/o bancario.
- ✧ Alianzas productivas con cinco empresas productivas, comerciales o de servicios afines a los perfiles cooperativos locales.
- ✧ Treinta asociados capacitados en procesos de producción y comercialización de bienes.
- ✧ Cinco proyectos promocionados para el inicio de actividades de producción y de comercialización, año 2008.
- ✧ Un proyecto de cooperación regional y/o nacional de transferencia de tecnología para la producción cofinanciado.
- ✧ Creación de una línea de crédito microempresarial para asociados en el año 2009, donde COOPEMUPC sirva como garante ante entidades del gobierno o del sector bancario para financiación de proyectos productivos.

FUENTES DE FINANCIACION

- ✧ Presupuesto propio.
- ✧ Cofinanciación organizaciones gubernamentales, bancarios, otras.
- ✧ Créditos Fondo de Fomento de Economía Solidaria (FONES), entidades bancarias, otras.